

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Воронова Галина
Віталіївна
кандидат філософських
наук, професор
g.v.voronova@npu.edu.ua



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

I. Основна мета дисципліни	Формування у студентів комплексу компетентності та системи знань щодо інноваційного мислення, розвитку креативного середовища і створення креативної організації, інструментарію творчого підходу до вирішення завдань управління інноваційною діяльністю.	
II. Місце навчальної дисципліни в напрямі підготовки фахівця	Спеціальність 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа ОР бакалавр ВВ1.1.01 Цикл дисциплін вільного вибору	
III. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують	Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе знати сутність і особливості прояву креативності в бізнесі; сутність і особливості прояву креативності в галузі освіти; структуру і стратегії розвитку творчого потенціалу особистості і організації; моделі реалізації творчого потенціалу організації; чинники підвищення креативності; специфіку управління креативністю в закладі освіти; вміння застосовувати евристичні прийоми активізації творчого мислення; виявляти і нейтралізувати внутрішні і зовнішні бар'єри реалізації креативності; використовувати способи оцінки творчого потенціалу особистості і організації; користуватись творчими прийомами інноваційного лідерства; реалізовувати креативні заходи управління інноваційними командами; використовувати у роботі продукти програмного забезпечення підтримки творчого підходу.	
IV. Короткий зміст дисципліни	Тема 1. Креативність і креативне мислення Тема 2. Творчий потенціал особистості Тема 3. Використання і розвиток творчого потенціалу Тема 4. Креативні риси особистості працівника освіти	Тема 5. Креативне середовище: сутність і способи формування в організаціях. Тема 6. Творчий потенціал організації. Тема 7. Управління креативністю організації
VI. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни	Кафедра теорії та методики професійної підготовки к.філос.н., доцент, доцент кафедри Воронова Галина Віталіївна	
VII. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни	На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЄКТС), з яких лекційних – 16 год., практичних – 23 год., самостійної роботи – 51 год. Дисципліна викладається у III семестрі .	
VIII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни	1. Креативний менеджмент: навч. посіб. / О.С. Кузьмін, С.В. Князь. І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич; Нац. ун-т «Львівська політехніка». Львів: Вид-во Львів. Політехніки, 2010. 124 с. 2. Пономаренко В.С. Прийняття управлінських рішень на підприємстві: процесний підхід. Харків: наук. Видання Харків. Вид. ХНЕУ, 2005. 238 с. 3. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 224 с. 4. Чайка Г.Л. Креативність в управлінні: навч. посіб. Київ: Знання, 2017. 222 с.	
IX. Система оцінювання	Поточний контроль: оцінювання роботи студента на семінарських заняттях, виконання самостійних та контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, модульний контроль. Підсумковий контроль: залік у III семестрі	